

# “十五五”海南国际旅游消费中心规划

（征求意见稿）

2026年4月

# 目 录

前 言 .....	1
第一篇 奋力开创海南国际旅游消费中心新局面 .....	2
第一章 “十四五”发展基础 .....	2
第一节 建设成效 .....	2
第二节 问题与不足 .....	2
第三节 “十五五”发展环境 .....	3
第二章 “十五五”总体要求 .....	4
第一节 指导思想 .....	4
第二节 发展目标 .....	4
第二篇 全面打造国际旅游消费中心产品与业态 .....	5
第三章 做优“三篇消费文章” .....	5
第一节 免税购物 .....	5
第二节 特色医疗 .....	6
第三节 国际教育 .....	7
第四章 打造国际消费时尚引领地 .....	8
第一节 全球时尚消费中心 .....	8
第二节 海南原创品牌矩阵 .....	8
第三节 国际会展节事活动 .....	8
第五章 打造海洋特色文化和旅游目的地 .....	10
第一节 海洋文化 .....	10
第二节 邮轮旅游 .....	10
第三节 游艇旅游 .....	11
第四节 海岛旅游 .....	12
第五节 海洋运动 .....	12

<b>第六章 打造山海联动全域旅游实践地</b> .....	<b>14</b>
第一节 雨林旅游 .....	14
第二节 乡村旅游 .....	14
第三节 交旅融合 .....	15
第四节 低空旅游 .....	15
<b>第七章 打造独特功能性旅游承载地</b> .....	<b>17</b>
第一节 文化旅游 .....	17
第二节 体育旅游 .....	17
第三节 康养旅居 .....	18
第四节 夜间旅游 .....	18
第五节 绿色低碳旅游 .....	19
第六节 定制服务旅游 .....	19
<b>第八章 培育旅游科技深度体验地</b> .....	<b>21</b>
第一节 航天科技体验 .....	21
第二节 深海科技体验 .....	21
第三节 种业科技体验 .....	22
第四节 数字科技体验 .....	22
<b>第三篇 强化旅游消费强链延链补链</b> .....	<b>24</b>
<b>第九章 提质升级旅游消费要素</b> .....	<b>24</b>
第一节 构建高品质住宿消费服务体系 .....	24
第二节 拓展多层次餐饮消费空间 .....	24
第三节 提升融合性文创购物消费能级 .....	25
<b>第十章 优化淡旺季要素配置</b> .....	<b>26</b>
第一节 健全全季节旅游消费产品体系 .....	26
第二节 加强智慧调控与要素弹性供给 .....	26

第三节 实施市场流量科学化调控 .....	26
<b>第十一章 完善消费产业生态体系 .....</b>	<b>28</b>
第一节 深化旅游产业链延伸融合 .....	28
第二节 提升“海南智造”消费能级 .....	28
第三节 壮大数字产业 .....	29
第四节 加速高端消费品产业集聚 .....	29
<b>第十二章 健全旅游消费推广体系 .....</b>	<b>31</b>
第一节 实施国际旅游消费营销行动 .....	31
第二节 织密全球旅游消费合作网络 .....	31
<b>第四篇 布局国际旅游消费集聚空间 .....</b>	<b>33</b>
<b>第十三章 打造国际旅游消费中心核心区 .....</b>	<b>33</b>
第一节 海口国际旅游消费中心核心区 .....	33
第二节 三亚国际旅游消费中心核心区 .....	33
<b>第十四章 培育特色化旅游消费集聚区 .....</b>	<b>35</b>
第一节 儋州文体娱乐旅游消费集聚区 .....	35
第二节 博鳌乐城国际医疗旅游消费集聚区 .....	35
第三节 黎安国际教育休闲旅游消费集聚区 .....	35
第四节 热带雨林民族文化生态旅游消费集聚区 .....	36
第五节 万宁体育运动旅游消费集聚区 .....	36
第六节 文昌航天旅游消费集聚区 .....	36
<b>第五篇 营造国际旅游消费优越环境 .....</b>	<b>38</b>
<b>第十五章 完善旅游消费支撑体系 .....</b>	<b>38</b>
第一节 加强旅游交通设施建设 .....	38
第二节 完善便利化消费服务设施 .....	38
第三节 建设全域国际化服务体系 .....	39

<b>第十六章 优化旅游消费市场环境</b> .....	40
第一节 打造国际一流营商环境 .....	40
第二节 规范旅游消费市场秩序 .....	41
第三节 完善消费者权益全程保障体系 .....	41
<b>第十七章 守牢旅游消费安全底线</b> .....	42
第一节 营造安全旅游消费环境 .....	42
第二节 守牢生态环境保护底线 .....	43
<b>第六篇 规划实施保障</b> .....	44
<b>第十八章 完善保障机制</b> .....	44
第一节 加强党的全面领导 .....	44
第二节 强化政策支持与要素保障 .....	44
第三节 加强统计监测分析 .....	45
第四节 健全规划实施管控 .....	45
<b>附表：重大项目、重大活动、重大改革举措表</b> .....	47

## 前言

海南建设具有世界影响力的国际旅游消费中心，是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的海南自由贸易港“三区一中心”战略的重要组成部分。《“十五五”海南国际旅游消费中心规划》立足国家所需、发展所急、海南所能，集成制度、资源和政策三大优势，主动融入和服务“45432”发展架构<sup>[1]</sup>，开放旅游消费领域，集聚全球消费资源，布局旅游消费新空间，开发旅游消费新产品与新业态，探索消费型经济发展新路径，打造国内国际双循环重要交汇点，实现“海南购、购全球”，推动“到海南消费”成为国际新时尚，助力高标准建设海南自由贸易港，谱写中国式现代化海南新篇章。

---

[1] “45432”发展架构：第一个“4”是推动四大主导产业（旅游业、现代服务业、高新技术产业、热带特色高效农业）补链延链、优化升级；“5”指“五向图强”（向种图强、向海图强、向天图强、向绿图强、向数图强）打造新质生产力重要实践地；第二个“4”是生物制造、氢能、脑机接口、具身智能等“四新”未来产业；“3”是做优免税购物、医疗、教育“三篇消费文章”；“2”是建设人才荟萃之岛、技术创新之岛两个岛。

## 第一篇 奋力开创海南国际旅游消费中心新局面

“十五五”时期是海南自由贸易港全岛封关运作、全面深化改革开放、实现高质量发展的关键五年。抓住战略机遇，积极融入和服务新发展格局，推动旅游消费提质升级，全面提升国际旅游消费中心建设水平。

### 第一章 “十四五”发展基础

#### 第一节 建设成效

国际开放格局不断拓展，旅游消费领域进一步扩大。在琼投资国家和地区达 176 个，与 41 个自贸区（港）建立伙伴关系，吸引外资规模进入全国前十，可免签入境海南国家 86 个。旅游消费指标屡创新高，主导产业地位更加巩固。“十四五”期间，接待国内外游客 4.34 亿人次，人均消费 2125.21 元；截至 2025 年，旅游业对 GDP 直接贡献率提升至 12.77%，综合贡献率达 34.73%。自贸港制度体系加快完善，“三篇消费文章”效应初显。中国国际消费品博览会成为亚太地区规模最大的消费精品展，博鳌乐城国际医疗旅游先行区基本实现医疗技术、设备、药品与国际先进水平“三同步”，医疗旅游人数年均增长 61.4%；陵水黎安国际教育创新试验区落地 16 个中外合作办学机构（项目），在园师生达 1 万人。

#### 第二节 问题与不足

“三篇消费文章”成效不足。免税购物商圈分布不均，距全球免税购物中心和时尚消费中心目标仍有差距；医疗消费规模与效益未达预期；世界一流教育资源集聚不足，国际

化氛围不浓。**旅游消费品牌影响力不够**。入境游客规模与结构欠佳，缺少标杆性品牌项目，国际宣传推介力度不足，国际化环境不优，市场主体总体偏弱，旅游服务能力仍显欠缺。

### 第三节 “十五五” 发展环境

从国际看，亚太地区成为全球旅游消费的新引擎，消费逻辑深度重构，非购物类消费占旅游总收入上升明显，消费市场客群从普涨向分层、分类、分众转化。从国内看，旅游业日益成为支柱产业，国家深化泛南海旅游合作，推动海南与粤港澳大湾区等构建联动发展格局，居民收入增长推动消费结构向高端化、体验化转型。从海南看，以“一线”放开、“二线”管住、岛内自由为基本特征的制度框架逐步完善，叠加区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）规则对接的成效，在税收、免签、特殊航权等领域形成独特政策优势。总体上“十五五”时期海南国际旅游消费中心建设机遇大于挑战，发展空间广阔。

## 第二章 “十五五” 总体要求

### 第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神。完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局。紧紧围绕“三区一中心”战略定位，锚定“把海南自由贸易港打造成为引领我国新时代对外开放的重要门户”战略目标。统筹发展和安全，以全面提振国际旅游消费为重点，着力推进旅游消费领域制度集成创新，深度融入国内国际双循环，提升全球资源配置能力，打造具有世界影响力的国际旅游消费中心，为高标准建设海南自由贸易港、谱写中国式现代化海南篇章提供坚实支撑。

### 第二节 发展目标

到 2030 年，具有世界影响力的海南国际旅游消费中心成型成势，海南成为全省人民的幸福家园、中华民族的四季花园、中外游客的度假天堂。

“十五五”海南国际旅游消费中心规划发展指标

序号	规划指标	单位	2025 年 基数	2030 年 目标
1	接待国内外游客人次	万人次	10607	15400
2	接待入境过夜游客人次	万人次	150	350
3	接待入境过夜游客人天数	万人天	594	1750
4	游客总花费	亿元	2254	3630
5	入境过夜游客总花费	亿美元	10.1	24.85
6	旅游业及相关产业增加值占地区 生产总值比重	%	7.2	9
7	离岛免税购物金额	亿元	303.8	450
8	医疗旅游人数	万人次	86.53	200
9	全省独立办学高校及中外合作办学 机构（项目）	个	34	55

## 第二篇 全面打造国际旅游消费中心产品与业态

做优免税购物、医疗、教育“三篇消费文章”，聚力“国际消费时尚引领地”“海洋特色文化和旅游目的地”“山海联动全域旅游实践地”“独特功能性旅游承载地”“旅游科技深度体验地”建设，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，推动标志性、引领性、创新型、品牌性旅游项目建设和提质升级，打造国际旅游消费中心更多“金字招牌”。

### 第三章 做优“三篇消费文章”

#### 第一节 免税购物

**推动“买全球精品”。**打造“全球免税购物中心”品牌，推动海南旅游消费由免税吸引向品牌引流转型升级，助力国内外消费品牌与市场客流深度融合，实现“海南购、购全球”。

**深化免税购物政策。**实施更加开放便利的离岛免税政策，推动离岛免税品类向高端定制、限量首发方向升级。高标准建设日用消费品免税体系，持续增加“零关税”商品品种。

**构建多层次高品质供给格局。**挖掘国潮精品、海南独家、科技新品等供给，促进境外消费回流，构建“离岛免税+岛内居民日用品免税+跨境电商”供给格局。

**优化全球高端消费品牌布局。**拓展国际消费品牌供应链，建设时尚高端消费品设计、展示、交易中心，集群化引进国际消费品牌分层入驻。

**夯实免税购物服务消费支撑。**增加沉浸式消费场景，推动免税购物与医疗、教育等重点领域融合，打造具有影响力

的标志性商圈，提升消费满意度，打造服务消费升级“海南样板”，推动实体商业数字化转型，发展直播电商等新业态新模式。

## 第二节 特色医疗

**推动“享全球医疗”。**吸引高端医疗消费回流，推动医疗服务与旅游、康养、科技深度融合，使“到海南，享健康”成为全球高端医疗消费者的共识。

**做强特色医疗服务。**支持博鳌乐城国际医疗旅游先行区引进国际创新药械、保健及特医食品。引进国内外优质医疗资源，培育肿瘤、医美抗衰、辅助生殖、健康管理等优势专科，带动海南医疗旅游消费体系升级。挖掘海南民族医药资源，推广“中医药+国际医疗”模式。

**推进全链条高端科技创新。**推动创新药械研发和成果转化，打造全球医疗旅游产业链重要环节。加速创新药械引进，建设国际创新药械“三医协同”可信数据空间<sup>[2]</sup>，试点扩大外商独资医院开放，吸引全球药械企业在琼设立研发中心与区域总部。发挥博鳌乐城临床真实世界数据应用试点优势，推动国际创新药械加快国内注册上市。深化“乐城研用+海南生产”模式，推动生物医药全产业链高效联动。

**培育多业态医疗健康品牌。**深化“医、旅、居”多业态融合，推动候鸟式康养向常态化康养转变。办好和引进博鳌超级医院等一批先进的医疗及医养结合机构。利用海南温泉、冷泉、森林以及中药等资源，发展特色康养旅游。

---

[2] “三医协同”可信数据空间：打破医疗、医保、医药间的数据壁垒，实现全链路数据整合和标准化的治理。

**构建国际医疗消费配套机制。**以博鳌乐城国际医疗旅游先行区为龙头，搭建全球高端医疗资源共享平台。整合岛内医疗、养生、养老服务体系，健全共享机制，优化医保支付政策，推进“三医联动一张网”数智化升级。推动商业健康保险创新发展，拓宽商业保险跨境就医结算覆盖面。推行医疗责任保险制度，提升医护人员跨文化医疗沟通能力。

### **第三节 国际教育**

**推动“学全球专业”。**持续擦亮“留学海南”品牌，加快建设海南国际教育创新岛，打造中国教育对外开放和国际交流合作的战略重镇。

**加强优质教育资源集聚示范。**依托陵水黎安国际教育创新试验区等平台，持续引进境外高水平大学、职业院校来琼办学，加快汇聚世界一流教育资源，深化落实中外互鉴、学科互融、文理互通、学分互认、课程互选、管理共商的“五互一共”办学模式。

**拓展国际“科技+研学”合作。**积极引进国家级科技创新平台、科研教学机构，拓展国际研学消费服务体系。引入全球知名高等院校、实验室、科创公司等来琼，开展研学交流、科技会展、文化论坛、专业培训、科普科考等活动，拓展扩大国际教育消费领域。

**扩大开放海南留学交流。**办好联合国教科文组织联系学校网络国际中心，积极开展对外教育交流，完善国际学生全方位服务体系，举办国际文化节、国际冬（夏）令营等活动，促进中外学生文化交流与融合。

## 第四章 打造国际消费时尚引领地

### 第一节 全球时尚消费中心

**推进首发经济消费升级。**推动“区域首店、行业首牌、品牌首秀、新品首发”发展，吸引全球时尚高端消费品牌入驻，建设全球时尚精品首发高地。

**加大时尚消费传播推广力度。**推动海南新品上市与国际市场同步，带动商圈、会展、商贸等领域消费提质升级。吸引独立设计师品牌、大师工作室、艺术研究机构及时尚营销机构集聚发展，构建具有海南本土特色的时尚话语体系。充分发挥中国国际消费品博览会的品牌影响力，带动全球时尚潮流资讯传播与时尚产品消费扩容，引导消费理念向国际化、前沿化升级。

### 第二节 海南原创品牌矩阵

**培育国潮新消费品牌。**依托海南热带农业特色资源，孵化海南原产高品质生活品牌。推动黎锦、椰雕、贝雕等非遗技艺与国际现代设计理念融合，实现本土资源向“时尚潮品”转变，鼓励本土企业与国际设计师联名开发消费品。

**创新科技新品消费品牌。**支持跨界联动打造标杆性潮流品牌，融入海南文化元素打造联名产品。推动科技消费新品入驻免税店、重点商圈与文旅场所。

### 第三节 国际会展节事活动

**提升国际会展消费能级。**实施更加开放的会展业发展政策，引进顶级会展运营机构，构建专业高效的国际会展体系。

聚焦深海装备、航空航天、热带农业、医疗健康等海南特色优势产业，精准培育一批专业主题会展。

**丰富海南文体旅游活动。**拓展文化对外交流，持续提升海南国际旅游岛欢乐节、海南岛国际电影节等核心品牌。打造本土演艺矩阵，引进音乐节、巡回演唱会及经典文艺剧目。扩大体育对外交流合作，办好引领性赛事，申办国际知名赛事，持续培育环海南岛国际公路自行车赛、环海南岛国际大帆船赛等赛事活动，推动体育竞技与旅游消费深度融合。

## 第五章 打造海洋特色文化和旅游目的地

### 第一节 海洋文化

**做强海洋文化体验。**讲好“南海更路簿”等耕海故事，支持琼海潭门千年渔港、陵水疍家文化旅游区等打造海洋文化体验目的地，培育具有海南特色的海洋文化品牌。实施海洋旅游景区焕新、滨海旅游度假提质、海洋主题街区创新、渔旅融合发展、海上旅游综合体建设“五项工程”，推动中国旅游协会海洋旅游分支机构落地海南。

**创新发展海洋文物旅游。**以南海博物馆为核心，联动琼海潭门周边区域打造高品质海洋特色文化目的地，布局一批特色海洋文化主题博物馆，构建“1+N”海洋文化博物馆体系，推动海洋考古与文物旅游融合发展。

### 第二节 邮轮旅游

**丰富邮轮航线和产品。**实施邮轮航线增量计划，丰富国内邮轮航线，探索开通海南至粤港澳、沪津等城市的邮轮线路，开发环海南岛航线、微邮轮航线，加强与国内水路旅游航线的衔接。吸引国际邮轮公司开通至周边地区和国家的邮轮航线。丰富邮轮旅游产品，鼓励升级船上服务场景，推动特色文旅业态进邮轮。打造丰富多元的岸上游览配套产品，形成多元融合的海洋休闲消费体系。

**提升邮轮港口设施与服务水平。**推进海南三亚国际邮轮港一期、海花岛邮轮港建设，适时建设南海明珠岛邮轮码头。提高邮轮港口服务水平，高效安排邮轮进出港。完善退税、

外币兑换、多语种服务，为国际邮轮靠港补给等提供便利。推动提高邮轮通关效率，吸引更多国际邮轮靠泊海南。

**提升邮轮管理服务效能。**优化邮轮登记制度，支持研究进一步简化“中国洋浦港”国际船舶登记程序，优化船舶检验流程。鼓励中资邮轮充分利用优惠政策在“中国洋浦港”登记。提升邮轮旅游服务品质，引导邮轮运输企业、邮轮港口企业、旅行社、在线旅游平台、行业协会等协同提升服务品质。

### 第三节 游艇旅游

**加快游艇旅游发展布局。**打造三亚“亚太游艇之都”。完善靠泊设施、维修保障及水上补给等功能，大幅增加游艇泊位和游艇服务供给。重点推动三亚国际游艇中心、海口南海明珠岛国际游艇中心、陵水清水湾游艇中心等建设。支持相关市县结合国土空间规划优化游艇基础设施布局，保障项目合理用地、用海、用岛以及海岸线使用需求。发展“游艇+”海钓、婚庆、潜水、低空飞行等特色旅游产品。

**推动游艇产业高质量发展。**构建以游艇设计和制造为基础，以销售与消费为核心，以赛事会展、金融保险、教育培训等为延伸的产业体系，全面提升海南游艇行业管理、运营服务及配套保障水平。构建与国际接轨的游艇旅游服务体系，深化游艇租赁管理改革，规范发展大众化游艇消费业态。试点智能服务平台，实现游艇出入港、租赁、托管等全流程数字化管理。**积极举办游艇赛事和展会。**用好进境游艇免担保政策，依托中国（海南）国际游艇产业博览会引进游艇交易、展销、赛事等主题活动。

## 第四节 海岛旅游

**丰富近岸海岛旅游产品。**支持成熟旅游海岛景区重点升级高端滨海度假产品，打造高品质海岛旅游项目，有序推进无居民海岛开发利用，推动海岛旅游可持续发展。

**完善海岛旅游线路与交通接驳体系。**整合本岛周边海岛与岸线资源，打造差异化海岛旅游线路。提升海上交通运输能力，构建立体交通接驳网络，优化环岛海上客运航线。升级改造海岛旅游专用码头，完善配套设施。健全海上旅游交通智慧调度与应急救援体系，完善安全保障。

## 第五节 海洋运动

**构建海洋运动产品体系。**分类开发各种海洋运动特色体验产品，发展海洋动物观赏旅游项目，规划建设公共天然沙滩浴场，持续开发沙滩运动旅游项目，支持万宁、陵水等地引进冲浪、潜水等具有国际影响力的海洋运动产品。

**实施海洋运动基地提升计划。**完善国家体育训练南方基地服务功能。结合国际赛事，深入开展相关职业技能培训，推动“体育+”多业态融合发展。

**构建特色海洋赛事品牌。**做大做强重点赛事，积极引进冲浪、皮划艇、赛艇、铁人三项等国际知名涉海赛事，申办全国性海洋运动赛事，打造本土海洋体育优质品牌赛事。

**专栏 1 “海洋特色文化和旅游目的地” 建设工程**

## 专栏 1 “海洋特色文化和旅游目的地” 建设工程

1. **海洋特色文化**：南海博物馆二期、疍家文化旅游区、“南海更路簿”文化品牌工程。

2. **邮轮旅游**：三亚国际邮轮港一期、海花岛邮轮港、南海明珠岛邮轮码头，特色邮轮航线（环海南岛、环北部湾、东南亚等）。

3. **游艇旅游**：三亚国际游艇中心、海口南海明珠岛国际游艇中心、陵水清水湾游艇中心、万宁保利游艇码头、八所游艇码头。

4. **海岛旅游**：成熟海岛高端度假产品提质工程、海岛资源保护性开发项目。

5. **海洋运动**：万宁日月湾、三亚三亚湾、三亚后海三大冲浪基地；陵水分界洲、三亚亚龙湾、三亚西岛、三亚蜈支洲岛、万宁石梅湾五大潜水基地；海口北港岛、三亚蜈支洲岛、三亚西瑁洲、三亚大东海、琼海潭门、东方八所、陵水双帆石七大海钓基地。

## 第六章 打造山海联动全域旅游实践地

### 第一节 雨林旅游

**打造热带雨林生态旅游圈。**改造提升现有道路，科学设计热带雨林特色生态体验路线，开发多元生态旅游产品，形成“山海互动、蓝绿并进”的生态旅游发展格局。

**推进海南热带雨林保护与绿色发展。**持续推进生态系统保护修复，合理限定生态项目访客容量。重点打造生态体验、自然教育、休闲康养、生态农业等绿色产业，试点雨林生态产品认证机制，建立生态旅游项目动态准入退出机制。**丰富雨林休闲旅游产品供给。**拓展生态旅游体验场景，打造多元化特色旅游项目，完善森林生态旅游产品体系。

**强化教育体验功能。**在五指山、吊罗山、霸王岭、尖峰岭等片区建设自然教育场所，加强雨林文化体验，鼓励研发特色文创产品，推动非物质文化遗产活化传承。

### 第二节 乡村旅游

**打造城市近郊“微度假”休闲首选地。**推动乡村旅游业态向国际化提质升级，引导乡村旅游由观光休闲向度假康养转变。围绕海口、三亚、儋州等城市构筑近郊乡村旅游圈，支持各市县开发“乡村微度假”产品，推动和美乡村串珠成链。

**构建“主客共享”的乡村旅居空间。**推动乡村民宿发展，打造海南特色乡村度假酒店，对标联合国旅游组织“最佳旅游乡村”标准，培育具有国际吸引力的海南乡村旅游目的地。

**丰富乡村农业休闲产品。**依托海南特有农业资源，打造全链条消费产品体系，布局一批集观光、采摘、加工体验于一体的共享农庄，指导条件成熟的农产品向乡村旅游商品发展并推荐参加国家级旅游商品赛事，助力海南乡村旅游商品提升知名度和影响力。

### 第三节 交旅融合

**推动“双环”旅游公路升级建设。**推动沿线服务区与停车区旅游化、场景化升级改造，完善沿线主题驿站、入口社区、旅游风景道等服务设施，推进沿线文旅项目高质量开发，构建“一路串多点”珍珠项链式旅游格局。

**优化自驾旅游体系。**依托“双环”旅游公路，开发自驾、房车等主题线路产品，加密沿线自驾旅游消费节点，完善配套服务。

**完善骑行休闲产品体系。**打造山地骑行、海滨骑行、文化骑行等多元化产品，持续举办各级骑行赛事和大众骑行活动。

### 第四节 低空旅游

**推进低空旅游融合发展。**完善低空旅游项目布局，支持环岛旅游公路沿线市县开通直升机、eVTOL等低空旅游观光线路，在旅游景区、环岛旅游公路驿站等重点地区布局低空旅游起降设施，拓展低空观光、无人机VR航拍、低空跳伞、飞行体验等新业态。

**深化国内外合作。**推动国内外低空旅游线路互联，在服务规范、安全标准、资质互认等方面实现规则对接。连通粤

港澳大湾区、北部湾经济区主要起降点，适时开通至东盟国家的跨境低空旅游通道，构建“环海南岛—泛珠三角—东盟”的低空旅游圈。

## 专栏2 “山海联动全域旅游实践地”建设工程

1. **雨林旅游**：热带雨林国家公园自然博物馆、生态营地、主题驿站、康养酒店民宿、全景步道（栈道）、国际会展中心。
2. **乡村旅游**：联合国世界旅游组织最佳旅游乡村、特色乡村美食及度假酒店。
3. **交旅融合**：主题驿站、入口社区、旅游风景道。
4. **低空旅游**：空中游览航线、跨海峡通勤旅游航线。

## 第七章 打造独特功能性旅游承载地

### 第一节 文化旅游

**深化文化旅游融合发展。**推进旅游与文博、非遗、考古融合，打造特色文旅名片，发展沉浸式业态，丰富历史、革命、海洋、民俗文化等主题体验游产品，构建多元文化旅游产品体系。

**发展文化演艺旅游。**推动国际文化内容在海南全球首秀、全国首发。推出“小而美、小而精”特色演艺产品，升级本土文化驻场演艺产品，拓展演艺新空间，打造特色演艺新场景。

**推动文化传播与出海。**构建文化出海体系，搭建国际传播矩阵，推动非遗技艺、文旅演艺、文创产品走向国际，加快建设国际影视岛。

### 第二节 体育旅游

**大力发展体育赛事经济。**以国际大赛为引领，申办国际高水平赛事，提升海南体育赛事国际影响力。培育壮大本土赛事活动品牌，持续办好重点赛事，扩大自主品牌赛事影响力。推动赛事进旅游公路、景区、进街区、进商圈，开发“跟着赛事去旅行”品牌项目。

**丰富体育旅游产品供给。**推动户外运动与旅游业深度融合，完善体育旅游产品体系。立足海南资源特色，重点培育潜水、冲浪（风筝、尾波）、海钓、漂流、桨板、登山徒步、自行车（摩旅）、攀岩、速降、航空运动、马术等标志性体

育旅游产品。推动全民健身与旅游共建，发展传统体育赛事活动，挖掘传统体育文化，开展特色民俗体育旅游。

### 第三节 康养旅居

**丰富康养旅游产品。**开发多元化康养旅游产品，加强区域联动，形成东部医疗康养、南部中医药康养、中部气候与森林康养、北部社区康养、西部生态康养的发展格局。开发森林康养、温泉康养、避寒康养、气候疗愈等特色产品。

**壮大海南特色医养产品。**深化医疗与旅游消费融合，打造医疗康养旅游产品，布局专业化康养社区、特色医疗旅游小镇，开发中医药康养、黎苗医药体验、药膳食疗等特色产品。

**打造“海南生活”样板。**构建兼具自然与文化、国际便利与烟火气息的宜居宜业宜游生活范式。依托“世界长寿岛”品牌，优化社区适老化、智能化配套。打造便利国际生活环境，适配数字游民、高端旅居者、候鸟人群等多元需求，打造彰显海南魅力的“度假天堂”。

### 第四节 夜间旅游

**打造“夜海南”产品体系。**构建“一城一品”夜间经济格局，海口培育“海口湾—骑楼老街—海甸溪”“海口府城—红城湖”两大夜间文旅经济片区，三亚打造“大东海—鹿回头—三亚湾”“迎宾路—中央商务区—荔枝沟片区”“海棠湾”三大片区，儋州依托海花岛打造特色夜间文旅经济片区，支持相关市县打造陵水河“一河两岸”、博鳌亚洲湾、万宁日月湾等特色节点。

**创新夜间文旅产品供给。**推动公共文化场馆延长开放时间，策划夜间文旅互动项目，开发海上夜间实景秀，迭代夜间文旅产品业态。

**完善夜间服务配套体系。**探索城市公交“夜游专线”，延长涉旅线路运营时长，完善夜间旅游消费配套，推动重点商圈延长营业时间，试点24小时智慧商店与无人零售模式。

## 第五节 绿色低碳旅游

**丰富绿色低碳旅游消费体验。**开发低碳体验项目，引导游客践行低碳游览行为，推动低碳运营模式，引导商户销售绿色环保、本土特色产品，严控旅游区碳排放总量，打造低碳旅游示范区。

**打造绿色低碳服务场景。**构建绿色出行场景，完善低碳交通廊道及设施，鼓励绿色住宿，推进绿色酒店标准化与认证，培育特色低碳住宿业态，完善绿色日常消费场景，健全绿色低碳消费激励引导体系。

## 第六节 定制服务旅游

**度假消费服务。**整合邮轮游艇、海岛旅游、免税购物等旅游业态，配套私人度假管家服务，推出“度假+购物+文化”等一站式定制产品。

**商务活动服务。**发展国际会议、商务论坛等定制服务，整合高端酒店、会展场馆、旅游景区等资源，推出包含跨境商务洽谈、前沿科技考察、高端免税购物等环节的商务套餐服务。

**个人专属产品服务。**聚焦研学、年轻群体、婚恋、亲子、

银发旅居等客群，打造个性化定制产品，构建全龄段、多场景定制服务体系。

### 专栏3 “独特功能性旅游承载地”建设工程

1. 文化旅游：苏东坡文旅主题游径、三亚崖州古城、琼崖革命根据地。
2. 体育旅游：潜水、冲浪、海钓、露营、攀岩等项目。
3. 康养旅居：温泉康养基地、滨海康养基地。
4. 夜间旅游：夜间消费集聚区、消费商圈。
5. 定制服务：定制婚礼庆典、商务定制。

## 第八章 培育旅游科技深度体验地

### 第一节 航天科技体验

**丰富航天旅游产品业态。**优化升级发射观礼平台、综合观礼营地，开发海上邮轮观礼路线，落地海南航天博物馆、航天游学中心等项目，建设国家级航天科普研学基地，开放火箭总装测试、卫星超级工厂等工业场景，打造沉浸式研学阵地，布局亚轨道太空旅游中心等前沿设施，做强文昌“航天旅游之都”。

**培育航天旅游市场主体。**推进航天旅游平台组建，支持市场主体参与航天旅游产品开发、运营、推广，培育本土特色航天文旅企业。

**完善航天旅游配套服务产业链。**提升综合接待能力，优化航天主题交通接驳体系，推动住宿餐饮等配套升级，打造航天主题消费场景，建设游客服务枢纽，完善观礼预约、导览保障全链条服务。

### 第二节 深海科技体验

**建设国家科普研学基地。**有序开放深海科技创新公共平台，打造国家海洋科普研学教育基地，探索开展载人潜水器、半潜艇等海底观光活动，构建深海沉浸式体验场景，建设深海数字体验馆，开发深海科技研学课程，联合海洋科研机构开发专业化科普课程，组织深海生物标本制作、水下机器人操作竞赛等活动。

**培育发展深海体验装备产业。**引进高端深海旅游装备，

打造装备运营维护体验基地，支持深海高新技术企业研发应用新型深海旅游装备。发展**高端深海观光体验产品**。依托三亚、陵水、文昌等重点海域，打造南海珊瑚礁、海底沉船遗址等主题观光线路，培育深海探险项目，开发私人海底探险等业态。

### 第三节 种业科技体验

**打造“南繁硅谷”研学品牌**。立足南繁硅谷定位，丰富打造农业科技主题研学产品，提供科普、科研、生态观光等一体化研学服务，推动南繁硅谷建成全国种业创新发展高地。

**打造种业科技体验消费业态**。建设智慧农业示范场景，展示无人机播种、机器人采摘等前沿技术，打造集科研交流、成果交易、科普旅游于一体的种业消费产品。

### 第四节 数字科技体验

**创新发展智能数字消费**。发展在线医疗、线上旅游、无接触配送、即时零售及直播电商等消费新模式，支持智能家居、可穿戴设备等新型产品研发应用，鼓励开发数字游戏、数字藏品等内容，拓展沉浸式场景，鼓励海口、三亚、儋州等城市打造智慧街区、智慧商圈等新型体验消费场所。

**发展科技互动消费业态**。推动数字技术与文旅深度融合，开发虚拟旅伴、数字文创衍生品等原生内容产品，支持博物馆、历史遗址推出沉浸式体验项目，探索在热带雨林、滨海等区域构建数字孪生空间，实现虚拟与现实消费转化。

**加快数字技术推广应用**。建设融合快速通行、预约预订、

智能导游、客流管理、虚拟浏览功能的数字文旅应用场景，整合交通、景区、免税店等多维数据，实现需求预判、智能调度与精准营销，重点消费场景推广“无感支付”“智能导购”等智慧应用，提升消费体验。

#### 专栏 4 “旅游科技深度体验地” 建设工程

1. **航天科技体验:** 文昌航天科普研学基地、航天主题会展与文旅节事。
2. **深海科技体验:** 海洋科普研学基地、深海数字体验馆、水下考古科技体验。
3. **南繁种业科技研学:** 种业科技主题研学产品、种业主题特色节事活动。
4. **数字科技互动:** 考古 AR 技术还原、AI 智能旅行助手、动态预警与智能引导。

## 第三篇 强化旅游消费强链延链补链

聚焦旅游消费强链延链补链，提质升级核心要素，优化淡旺季资源配置，完善产业生态体系，健全推广体系，提升海南旅游消费核心竞争力。

### 第九章 提质升级旅游消费要素

#### 第一节 构建高品质住宿消费服务体系

**提质发展高端酒店。**持续引进国内外高端酒店管理品牌，推动品牌化、国际化、精细化发展。在核心区域布局私密化、专属化、定制化产品，提升高端度假服务能级。**提质发展特色住宿。**鼓励发展主题酒店、品牌度假村等特色产品，推动乡村民宿扩容提质，在环岛旅游公路沿线布局自驾车旅居车营地、帐篷酒店、主题酒店。**规范发展共享住宿。**培育房屋专业托管机构，规范共享短租平台运营，有序盘活闲置房屋，规范房屋分时租赁经营。

**创新发展“住宿+”融合业态。**联动海洋运动、康养疗愈、亲子研学、婚庆度假等业态，打造多元融合场景，提升高端客群深度体验与综合消费。**提升住宿服务品质。**推进住宿服务标准化建设，推动语言服务、支付结算、网络接入、卫生标准等对标国际通行规则，开展老旧设施更新改造，推广智慧化管理系统，强化从业人员技能培训，培育高水平酒店管理服务人才。

#### 第二节 拓展多层次餐饮消费空间

**打造美食消费中心。**支持引进大型餐饮企业，培育特色美食街、夜市街区等消费载体，支持海口、三亚等城市打造

旅游美食名城，举办美食交流活动，创新“美食+旅游+文化”多元化消费场景。

**打响海南美食品牌。**挖掘海南特色美食资源，实施名馆、名厨、名菜工程，深挖琼菜文化，擦亮“百道海南菜”品牌。

**拓展餐饮消费场景。**鼓励发展夜间、休闲、文旅主题餐饮，融合文化演艺、海洋休闲、沉浸式体验等业态，开发“餐饮+旅游”美食线路。推动“海南风味”向可携带旅游商品转化。

**提升餐饮服务品质。**推动餐饮服务与国际接轨，创新经营理念，支持职业院校开设餐饮相关专业，提升行业人才专业素养和技能水平。

### 第三节 提升融合性文创购物消费能级

**促进文创产品创新发展。**推动海南特色文创产品创新升级，深化文创与现代设计、数字技术融合，打造“海南特礼”等特色旅游商品品牌。

**推动工艺文创产品消费。**推进黄花梨、黎锦、椰雕、黎陶等工艺美术品产业化发展，创新开发服饰、家居软装等生活消费品，鼓励企业开展工艺创新研发，推动传统手工技艺创新与标准化生产协同发展。

**优化文创购物场景供给。**推动文旅商品仓储类消费载体迭代升级，融合购物、观赏、互动体验等功能。建设“非遗工坊”，打造兼具文化内涵的特色购物打卡点。

## 第十章 优化淡旺季要素配置

### 第一节 健全全季节旅游消费产品体系

**强化旺季产品供给。**旺季做精免税购物、邮轮游艇、低空旅游等核心业态，优化滨海度假体验，联动国际高端演艺、音乐节等活动，提升高端消费承载力。

**完善淡季特色产品供给。**围绕“上山、下海、入馆、悦文”四大主题，做强“清凉海岛”系列旅游产品。鼓励景区推出淡季门票减免优惠措施，培育“跟着赛事去旅行”品牌项目，撬动淡季“票根经济”。**丰富四季主题消费场景。**构建四季旅游产品矩阵，满足全周期、多元化消费需求。

### 第二节 加强智慧调控与要素弹性供给

**建设智慧化客流引导体系。**构建全岛客流监测预警与智能引导平台，精准预判淡旺季客流变化，推行分时预约、动态定价、智能分流等举措，实现客流有序疏导。

**完善要素弹性化供给机制。**支持酒店、度假区在淡季转型为研学营地、企业培训基地或康养中心，推动公共文化场馆、商业综合体在淡季举办主题展览、文化沙龙等活动，建立跨区域、跨业态的旅游服务“共享人才库”。

### 第三节 实施市场流量科学化调控

**强化国际客流导入战略。**全面落实入境免签政策，探索扩大免签入境国家范围，优化人员往来便利化措施，加密直达全球主要客源地的航线，开发契合国际游客偏好的个性化旅游产品，吸引游客错峰出行。

**深耕国内客源市场挖潜。**针对细分客群，开发特色鲜明

的专题旅游线路与定制化服务套餐，重点打造淡季专属旅游产品。

**创新淡季消费激励。**适时发放覆盖旅游淡季的旅游消费券，实施淡季市场激励政策，加大淡季运营的旅游演艺、大型赛事、会展活动等项目支持力度。

## 第十一章 完善消费产业生态体系

### 第一节 深化旅游产业链延伸融合

**推动上游延链。**培育壮大旅游装备制造产业，发展新能源游艇、水上运动器材、深海潜水装备、邮轮配套设备研发制造，推进旅游商品、文创产品设计生产，将消费链条延伸至创意设计与生产环节。

**推动下游延链。**发展线上线下融合的智能店铺与智慧商圈，拓展联动销售网络，完善跨境电商交易、支付、物流、结售汇等环节技术标准，建设一体化跨境电商大数据平台。

**推动融合延链。**深化文旅融合发展，开发非遗体验、文化演艺、民俗节庆等复合型产品。推动农旅融合发展，培育热带田园综合体、乡村旅游精品线路。做强体旅融合品牌赛事，协同推进康养、免税、会展、演艺、影视等“+旅游”新业态，提升综合消费能级。

### 第二节 提升“海南智造”消费能级

**构建“海南智造”产品体系。**聚焦航空航天、海洋装备、清洁能源、生物医药、热带农产品精深加工等重点领域，完善产品矩阵。推动智造产业与绿色低碳深度融合，培育绿色智造企业与产品。

**升级“海南智造”消费场景。**推动“海南智造”与旅游、免税、文体、康养等消费深度融合，加快智能导购、智慧景区管理、康养智能监测等产品研发应用，以技术赋能提升消费体验便利度。

**拓展“海南智造”消费市场。**对接京津冀、长江经济带、粤港澳大湾区等重点区域，推动产品进入国内高端市场，吸引全球智造资源集聚，鼓励外资参与产业发展。

### **第三节 壮大数字产业**

**培育数字经济产业集群。**发展电子商务、国际数据、数字内容等产业，鼓励“来数加工”和直播电商业态发展，支持有条件的市县打造“小而精”的特色数字加工贸易区，开展动漫、工业设计、地理信息等数据的跨境服务。

**推动数字出海消费升级。**依托游戏、短剧出海等政策优势，培育兼具海南特色与国际表达的数字品牌和消费内容，构建数创体验与“游戏出海”服务平台，打造小游戏创作者基地，形成具有集聚效应的游戏产业生态圈，拓展电竞游戏等线上线下体验场景，激发数字文化消费新活力。

**提升数字产权交易服务。**依托海南国际知识产权交易所平台优势，打造跨境数字消费中心，推进知识产权与数据的流转、使用、保护及证券化。支持三亚打造数字版权运营基地，构建数字版权资产发行、交易与正版商品流通服务平台。

### **第四节 加速高端消费品产业集聚**

**完善黄金珠宝产业链条。**优化黄金珠宝原料进口、生产加工、成品出岛全流程保税监管模式，打造黄金珠宝产业高地，引进国际知名品牌与设计资源，提升产业国际化水平。

**培育文物艺术品交易市场。**落实境外文物艺术品进境免征关税及增值税政策，开展艺术品保税仓储业务，推动艺术品进出口，与海外博物馆、拍卖机构建立常态化合作机制，

加快中国海南国际文物艺术品交易中心建设，打造文物艺术品交易综合性平台，办好三亚文博会，支持海口设立文化艺术品交易场所。

## 第十二章 健全旅游消费推广体系

### 第一节 实施国际旅游消费营销行动

**加强全球营销体系建设。**建立全球营销网络，在核心客源市场布局推广中心，巩固俄语区、东南亚客源市场，积极开拓欧美、中东客源市场，拓展商务、康养、会议会展等专项旅游市场。建立与国际主流 OTA 平台、头部跨国旅游集团的长期战略合作关系，推动海南建设成为国际旅游组织和平台高度认可的知名旅游目的地

**构建传播矩阵。**整合新媒体资源，引导各类合作主体建设直播基地，推动营销内容专业化与生产常态化。

**创新数据驱动运营机制。**建立健全旅游消费大数据监测分析平台，通过话题营销、事件策划、场景直播等手段，持续打造现象级传播事件，探索建立数字营销闭环，打通从流量到留量的变现路径。

### 第二节 织密全球旅游消费合作网络

**深化国内外跨区域消费协同。**搭建跨省旅游消费联动机制，打造国内大循环重要旅游消费节点，加强与东南亚地区区域联动，联合开发一程多站式旅游线路产品，共同开拓国际客源市场。

**深化国际战略合作圈层。**加强与国际旅游组织及平台合作，提升海南在全球旅游治理体系中的参与度与话语权。加强与联合国世界旅游组织、世界旅游联盟、亚太旅游协会、国际山地旅游联盟、中国旅游协会等国际国内组织和行业协

会合作，高水平举办全球性旅游行业峰会，办好 2027 亚太旅游协会年度峰会，打造国际旅游交流合作平台。

## 第四篇 布局国际旅游消费集聚空间

以国际旅游消费中心核心区、旅游消费集聚区为重点，创新区域合作机制，构建多元融合的旅游消费集聚空间。

### 第十三章 打造国际旅游消费中心核心区

#### 第一节 海口国际旅游消费中心核心区

**打造特色消费赛道。**深耕“旅游+演艺”，持续举办大型演唱会、音乐节，擦亮海口艺术周、新年音乐会等本土艺术品牌，加快打造“国际演艺之都”。积极申办精品赛事，发展冬训、青训产业。招引国际知名会展主体与品牌展会，打造区域性国际会展中心。

**构建免税购物高地。**推动海口国际免税城与周边酒店、餐饮、娱乐业态深度融合，打造消费新地标。吸引知名品牌首店、首发、首展落户，大力发展首发经济。推动江东新区全球消费精品博览园建设。

**提质升级文旅消费产品。**将骑楼老街打造成为活态文化体验街区，培育万象城、日月广场及龙湖天街等商圈，打造多层次消费矩阵。以海口火山群世界地质公园、海南热带野生动植物园为核心开发研学旅游产品，推动火山村落民宿与热带水果采摘等农旅业态协同发展。丰富游艇游船海上休闲、低空旅游、晚霞观光等特色新业态。

#### 第二节 三亚国际旅游消费中心核心区

**打造国际高端旅游消费载体。**扎实推进国际邮轮港、海棠湾太古里、超级万象城等重点项目建设，加快“海棠故事”

项目、超级地中海等文旅综合体落地，高标准谋划引进大型游乐园、高端酒店集群等标杆项目，打造高端免税消费集群。

**擦亮特色消费名片。**持续拓展游艇旅游航线与多元化消费产品，布局游艇展示、交易、维修制造全产业链，擦亮“亚太游艇之都”金字招牌。规划一批演艺场馆、户外演艺基地，积极培育旅拍、婚纱、婚庆旅游等特色消费，做强浪漫婚恋品牌。举办三亚国际时装周、国际时尚大秀、奢侈品展等品牌活动，搭建国际时尚交流平台。

**拓展全域消费载体空间。**积极引入豪华邮轮，升级邮轮码头服务能力。优化提升免税店、三亚湾壹号、大悦城等核心商圈。规范建设外语标识标牌，构建覆盖全市域旅游消费基础设施网络，塑造国际化旅游消费环境。

## 第十四章 培育特色化旅游消费集聚区

### 第一节 儋州文体娱乐旅游消费集聚区

打造“文体娱乐之都”。推进东坡文化旅游区、海花岛旅游度假区提质升级，加快推进神冲滨海旅游度假区二期建设，串联滨海、温泉、非遗民俗等特色资源，构建差异化文体娱乐消费场景矩阵。以文体旅深度融合为抓手，做强儋州马拉松、国际象棋超霸战等精品赛事，持续高水平举办东坡文化旅游大会等节庆演艺、全域促消费活动，打造全季全时、多元丰富文体娱乐消费生态。

### 第二节 博鳌乐城国际医疗旅游消费集聚区

打造“医疗旅游之都”。依托博鳌乐城国际医疗旅游先行区医疗产业优势，完善高端旅游配套设施，推出特色医疗旅游产品，构建覆盖咨询、翻译、住宿、交通等环节的全流程服务体系，提升国际旅游消费便利性。围绕乐城需求加密国际医疗客源地航线，增设医疗康养航空快线，构建高端医疗旅游通道。

### 第三节 黎安国际教育休闲旅游消费集聚区

发展“教育+旅游”产业。依托陵水黎安国际教育创新试验区，积极吸引国内外知名高校入驻，聚焦教育服务贸易，承接国际教育消费回流。联动清水湾旅游度假区，打造国际教育旅游消费集聚区，构建“学在黎安、游在清水湾”的双核格局。放大“留学海南”品牌效应，推出游、购、食、宿优惠政策。鼓励省内旅游消费企业、主动对接需求，形成“教

育引流+消费赋能”的良性循环。

#### **第四节 热带雨林民族文化生态旅游消费集聚区**

**创新“热带雨林+民族文化”产品体系。**发挥热带雨林国家公园资源禀赋，整合优质资源，加快环热带雨林国家公园旅游公路及入口门户体系建设，打造一批特色节点。通过增设地方特色项目、民族实景演出，丰富沉浸式民族文化体验。推出碳汇林认养、雨林管护体验等生态主题特色产品。打造集森林康养、雨林科普、山地运动、民族文化体验等功能为一体的旅游消费集聚区。

#### **第五节 万宁体育运动旅游消费集聚区**

**打造滨海“运动+”旅游消费矩阵。**以日月湾、石梅湾和神州半岛为核心资源，依托三大湾区特色基地，以体育产业为核心，设计跨湾组合消费产品。推出“游玩地图”智慧旅游产品，通过多元夜间消费业态激活三湾夜间经济。深化与国际体育机构合作，以赛事提名气、聚人气，统筹发展专业赛事与大众运动，对标国际标准，完善配套服务，打造知名冲浪胜地。

#### **第六节 文昌航天旅游消费集聚区**

**建设“航天旅游之都”。**依托文昌国际航天城建设，整合火箭观礼嘉年华、航天科普中心、卫星超级工厂、研学基地等资源，打造集航天博览、科普教育、科幻体验、娱乐休闲、亲子研学、观光度假于一体的航天旅游综合体。积极发展航天旅游消费衍生业态，拓展商业太空旅游等前沿领域，

构建以航天科技体验、航天科普研学为核心的沉浸式高端旅游消费集聚区。

## 第五篇 营造国际旅游消费优越环境

升级交通枢纽，完善公共服务设施。优化营商与消费环境，健全消费者权益保障机制。严守安全与生态底线。

### 第十五章 完善旅游消费支撑体系

#### 第一节 加强旅游交通设施建设

**建设国际旅游大通道门户。**加密国际航线网络，争取更多国际航班经停、过境海南，拓展洲际航线，显著提升海南航空网络的国际化程度和全球连通能力。

**构筑国际邮轮母港。**加快邮轮母港及配套设施建设，优化口岸通关服务。吸引国际知名邮轮公司在海南设立区域总部或运营中心。

**完善全岛快速交通网。**构建“双环多连”旅游公路网络，推动全岛通达交通圈建设，实现交通枢纽与主要景区、度假区与无缝接驳。

**提升基础设施旅游功能。**推进湛海高铁建设，构建快速渡海系统。推进重点渔港、码头升级改造，布局标准化旅游码头、亲水平台，推动游艇基础及配套设施在全岛合理布局。

#### 第二节 完善便利化消费服务设施

**优化全域多层次消费空间。**推动各市县培育国际化特色消费商圈，打造业态丰富、辐射力强的消费地标。布局社区共享型便民消费业态，打造“15分钟便民消费生活圈”。建设新型服务消费载体。推动城市社区嵌入式服务设施建设，发展智慧零售、智慧餐厅等业态，加强智能服务终端建设。

**提升服务水平。**在核心商圈、交通枢纽及重点景区完善多语种服务覆盖，提供集信息咨询、外币兑换、投诉受理于一体的一站式服务。支持口岸核心能力建设，筑牢口岸卫生检疫防线，为国际游客营造安全、高效、便捷的通关环境。

### **第三节 建设全域国际化服务体系**

**对接国际质量标准体系。**积极推行 ISO9001 质量管理体系、ISO14000 环境管理体系，接轨瑞士 SGS 优质服务认证、米其林服务评级等国际标准。落实国家旅游服务质量认证制度要求，构建绿色旅游标准体系，开展“绿色环球 21”可持续旅游认证及蓝旗海滩（Blue Flag）标准认证。

**提升国际化标识与导游系统。**完善外语标识标牌体系，在公共场所推行多语种标识系统，健全多语言导游解说服务，提升旅游消费服务人员的外语水平，推动主要旅游及消费场所部署人工智能翻译机器人。

## 第十六章 优化旅游消费市场环境

### 第一节 打造国际一流营商环境

**持续优化市场准入环境。**深化旅游消费领域高水平市场准入改革，建立外资影视、游戏制作、数字艺术交易等业务快速审批通道，加大国际高端酒店、餐饮品牌招引力度，补齐高端服务供给短板。

**全面增效政务服务环境。**推行政务服务“一网通办”“极简审批”，完善“高效办成一件事”清单化常态化推进机制。完善企业服务体系，建立常态化政企沟通机制与涉外商事纠纷多元化解机制。

**健全旅游消费监管环境。**完善经营者和从业人员“红黑名单”制度，全面推行“双随机、一公开”监管模式<sup>[3]</sup>，严厉打击不合理低价游等市场顽疾。推行海南特色服务质量标准，强化市场监管统筹，持续提升服务质量。

**激发市场主体活力。**实施市场准入负面清单制度。重点引进国际高端文旅、免税运营、康养服务等领域企业在琼设立区域总部或分支机构。引导中小微旅游企业走专精特新发展道路，通过品牌联合、服务联盟、数字化赋能等方式提升竞争力，推动文旅体项目融智融资融合发展。培育一批具有市场竞争力的本土旅游品牌，鼓励本土旅游企业向集团化、品牌化方向发展，开发高品质定制游、深度游产品。支持重点存量项目积极引入战略投资方、专业运营主体，通过资产重组、合作经营、微改造、举办活动等市场化方式提质增效。

---

[3] “双随机、一公开”监管模式：指通过随机抽取行政检查对象、随机选派执法人员的方式开展行政检查，除法律法规明确规定外，抽查事项、抽查计划、抽查结果依法及时公开。

## 第二节 规范旅游消费市场秩序

**依法落实旅游市场监管责任。**全面落实《国务院办公厅关于进一步加强旅游市场综合监管的通知》（国办函〔2025〕95号），按照“属地管理、部门联动、各司其职、齐抓共管”的原则，做好旅游市场综合监管工作。

**推动市场主体依法诚信经营。**严格规范相关企业经营行为，以“零容忍”态度整治旅游市场乱象。明确服务标准，督促相关企业规范经营行为，提升服务质量、树立诚信品牌。**加强旅游消费从业人员管理。**健全导游、导购等执业准入与退出机制，加强岗前培训和在岗继续教育，提升从业人员专业素养和服务意识，规范执业行为。完善旅游消费从业人员信用档案，营造文明规范的服务氛围。

## 第三节 完善消费者权益全程保障体系

**提升投诉和舆情处置效能。**持续优化“海南放心游”旅游消费投诉先行赔付机制，加强与12345热线投诉联动，优化投诉受理、转办、反馈、回访全流程管理，深入开展游客投诉回访和满意度调查，强化服务质量监测分析，持续开展涉旅舆情监测预警，落实4小时、8小时、24小时应对机制。

**实施“海南旅游消费护航行动”。**设立由政府相关部门参与的“消费纠纷人民调解委员会”，化解疑难消费纠纷。发挥旅游巡回法庭、旅游纠纷调解委员会及基层综治中心作用，确保矛盾纠纷“即发即调、就地化解”。

## 第十七章 守牢旅游消费安全底线

### 第一节 营造安全旅游消费环境

**强化文化意识形态安全防控。**加强演艺、会展论坛、网络等重点阵地管理。强化从业人员思想教育，提升文化安全意识与风险识别能力。

**构建社会治安防控体系。**实现核心消费区、重点区域高清监控全覆盖。建立联动处置机制，实现消费纠纷、治安问题与投诉快速响应、协同办理。保障金融消费安全，规范跨境支付、免税购物支付流程，防范支付风险。

**加强消费舆情闭环管理。**聚焦社交平台等重点渠道，精准捕捉舆情热点。依托“放心消费在海南”系统，公示消费单位星级信息、投诉处理记录，实现经营主体信用可视化。健全舆情快速处置与消费维权联动机制，推动纠纷源头化解、快速处置。

**做好旅游安全监管与应急保障。**强化旅游高峰期、节假日安全管控，健全重点时段客流监测预警机制。结合岛屿型旅游特点，完善进出岛交通衔接机制，优化交通运力调配，保障进出岛通道安全畅通。总结旅游安全监管与应急处置成熟经验，完善旅游消费场所客流管控、消防救援、医疗救护、极端天气、地质灾害、突发事件应对等专项应急预案，定期开展应急演练与人员培训。完善应急管理机制，强化与交通、医疗、海事等部门协同，提升应急处置效能。

## 第二节 守牢生态环境保护底线

将生态环境保护作为旅游消费发展的刚性底线。严格落实生态环境承载力管控机制，科学核定生态敏感区域旅游环境容量。推行消费载体绿色化转型。推广绿色建筑与低碳运营规范，构建低碳旅游交通网络，完善新能源接驳设施。创新绿色消费激励机制。探索碳普惠交易体系，将游客在海南绿色旅游消费行为量化为“碳积分”，用于兑换专属权益。

## 第六篇 规划实施保障

加强规划实施保障，强化政策、要素等核心支撑，为海南国际旅游消费中心高质量发展提供坚实保障。

### 第十八章 完善保障机制

#### 第一节 加强党的全面领导

把党的领导贯穿于国际旅游消费中心建设全过程、各领域、各环节，坚决贯彻落实党中央重大决策部署和习近平总书记重要讲话、重要指示批示精神，健全国际旅游消费中心建设统筹协调机制，发挥海南省建设国际旅游消费中心和旅游市场整治领导小组的统筹作用，协调解决规划实施中的重大问题、重大项目和重大政策落地难题。加强发改、旅文、商务、教育、卫健、交通、公安、应急等部门的协同配合，推进旅游消费提质、安全监管、服务升级等重点工作。

#### 第二节 强化政策支持与要素保障

**深化部省协同。**省相关部门应主动对接国家部委，建立常态化的政策沟通机制与联合攻关渠道。系统梳理争取新的试点政策、管理权限支持。对国家已明确下放的管理权限，建立高效承接与动态优化机制。

**构建政策落实机制。**制定中央政策省级配套方案，明确责任、路径与时间表。在法定权限内大胆探索本地化激励政策，建立政策动态评估与调整机制，确保实施精准有效。

**强化项目支撑。**谋划建设标志性重大项目，对重大旅游消费项目在用地、用海、用林、用岛、资金等方面予以优先

支持。

**完善财政金融支持。**加大省级财政投入力度，重点倾斜旅游企业设备更新、消费场景创新、旅游品牌推广等领域。落实海南省支持现代化产业发展若干财政措施。用好新型政策性金融工具，鼓励金融机构创新文旅金融产品，探索不动产投资信托基金（REITs）发行、景区“经营权质押”融资、供应链金融等模式，加大对中小涉旅企业的信贷支持。

**构建全链条人才工作机制。**完善国际人才引育机制，引进免税、会展、跨境医疗等领域紧缺人才，落实境外导游、体育技能人员职业资格认定及停居留便利政策，开设特色专业，深化“旺工淡学”项目，开展从业人员学历教育和职业技能培训。坚持市场导向用才，对高端紧缺人才实行“一人一策、一事一议”保障。

### **第三节 加强统计监测分析**

**优化国际旅游消费中心统计体系。**严格执行国家统计标准与制度，优化旅游消费核算方法，着力构建科学规范、内外衔接的现代化旅游消费统计体系。探索海南特色旅游消费统计指标，填补特色领域统计空白。

**提升旅游统计消费监测分析能力。**推进智慧统计建设，运用信息技术实现数据实时采集、智能分析与动态监测。建立健全常态化统计分析研判机制，深化数据挖掘，为规划实施、动态监测与绩效评估提供数据支撑与决策依据。

### **第四节 健全规划实施管控**

**健全规划落实机制。**建立任务与项目清单，分解重大政

策、改革举措与项目，形成重点任务清单与项目库。建立规划动态调整与反馈机制，推动规划目标有序实现。加强规划实施监测与评估。由国际旅游消费中心专项工作组办公室开展年度监测与定期评估，加强结果运用。

附表：重大项目、重大活动、重大改革举措表

类型	序号	任务	成果内容
重大项目	1	建设国家对外文化贸易基地、国家文化出口基地，高水平打造中国（海南）国际文物艺术品交易中心和海南国际文化交流中心	①到2030年，中国海南国际文物艺术品交易中心常态化开展文物艺术品交易业务，累计取得文物拍卖资质企业超10家。②深化国家对外文化贸易基地（三亚）建设，聚焦文化贸易便利化开展先行先试，推动政策落地转化，形成可复制推广的实践案例。③办好海南岛国际电影节、三亚国际文化产业博览交易会等各类展示、展览及大型活动，推动三亚文化出海，提升三亚文化影响力，塑造三亚文化品牌。
	2	推动国内外知名高校开展中外合作办学，鼓励境外理工农医类大学、职业院校独立办学，推动国际组织、教育机构、大型教育类企业在海南设立总部、区域总部或研究中心等，办好联合国教科文组织联系学校网络国际中心	①在顶尖高校来琼独立办学方面，实现新突破。办好海南比勒费尔德应用科学大学、海南洛桑旅游大学。②持续引进国内外优质教育资源，到2030年，本科层次及以上中外合作办学机构（项目）达到50个。③稳步扩大陵水黎安国际教育创新试验区办学规模。到2030年，在园师生规模达到5万人（含社会培训引流）。
	3	丰富航天旅游产品业态，完善航天旅游配套服务产业链，打造文昌航天旅游综合体	①升级发射观礼平台、综合观礼营地，开发海上邮轮观礼高端路线；落地海南航天博物馆、航天游学中心等项目，建设国家级航天科普研学基地；开放火箭总装测试、卫星超级工厂等工业场景，打造沉浸式研学阵地。②推进航天旅游平台组建。③打造航天主题消费场景，建设游客服务枢纽，完善观礼预约、导览保障全链条服务。

类型	序号	任务	成果内容
	4	三亚国际旅游消费重点项目	①三亚海博项目，引入强 IP 属性海洋特色主题公园，引进主题化沉浸式酒店、补充零售、休闲活动等功能，全面优化度假区产品体系。②三亚国际免税城三期（三亚太古里）项目，打造集购物、休闲、娱乐于一体的商业新地标。③三亚海棠湾万象城项目，主要建设室内滑雪场、中国创意街市、商务办公、消费购物中心，创新打造可四季体验的全新购物业态。
	5	海南环岛公路观光休闲项目	打造景观型、人文型驿站，开展文旅科技体验活动；标配旅游消费服务设施；可选配建设用地，发展特色旅游业态。推进沿线各市县谋划建设的旅文体项目。
重大活动	1	中国国际消费品博览会	以全球消费精品展示交易平台为核心定位，建设全域联动、全链融合、全球引领的国际化消费枢纽，全球消费创新风向标、中国消费升级新样板、自贸港开放合作主窗口。
	2	海南国际旅游岛欢乐节	举办各种旅游和娱乐活动，拉动全岛旅游消费、彰显自贸港活力的标志性节庆品牌。
	3	海南岛国际电影节	“电影节+文旅+科技+消费”融合发展，完善影视产业生态；打造亚太顶级影展与文化交流枢纽、中国电影出海与全球影像交流的重要窗口。
	4	环海南岛国际大帆船赛	以打造亚洲顶级离岸帆船赛事、国际航海运动目的地为目标，联动滨海湾区打造赛事主题消费场景，建成具有全球影响力的海洋体育名片，带动海洋旅游与游艇消费提质升级。
	5	环海南岛国际公路自行车赛	打造 UCI（国际自行车联盟）顶级自行车赛、中国滨海骑行第一品牌，推动赛事与全域旅游联动，发展延伸业态，以赛事经济带动沿线文旅消费与乡村振兴。
	6	海南（三亚）马拉松赛	打造国内顶级滨海马拉松赛事、自贸港全民健身标杆品牌，推动赛事与全域旅游联动，拓展赛事延伸业态，以赛事经济带动沿线文旅消费提质升级与城市形象提升。
	7	海南高尔夫球公开赛	集巡回推广赛、业余锦标赛、职业赛于一身的国际性高尔夫球系列赛事，深化海南“体育+旅游”产业融合与国际交流。

类型	序号	任务	成果内容
重大改革举措	1	用足用好离岛免税购物政策，力争实现免税品牌、品种、价格与国际同步，增加“即购即提”“担保即提”等免税品种类和数量，进一步挖掘国潮、海南独家、科技新品等供给。	①优化离岛免税店布局，增加离岛免税经营场所。②丰富国际知名品牌和优质国产品供给，提升购物体验。
	2	实施外商独资医院领域扩大开放试点，引进和培育外商独资医院等国际先进水平医疗机构，扩大与国际接轨的商业保险支付和结算范围。	①引进落地3家国际知名医院，拓展国际高端医疗资源。②扩大保险端的医疗服务网络覆盖，推出3-4款含有乐城医疗医药资源的国际商业保险，推动3-4家园区医院纳入国际商业保险保障范围。
	3	完善“三医”协同发展和治理会商机制，实现“三医联动一张网”数智化升级	①出台《海南省深入推进“三医”协同发展和治理实施方案》，基本形成“三医”协同发展格局，看病就医综合成本明显下降。②完成“三医联动一张网”二期项目建设，提升“三医”数智化水平。